

Mardi 16 Novembre 2004

8h30 - 11h30 Colloque /sur invitation

Lobbying européen : un pouvoir transparent au service des entreprises et collectivités

ANIMATEUR

Gisèle Prévost (Rédactrice en chef adjoint d'Influencia)

INTERVENANTS

Bruno Gosselin (Co-fondateur du site lobbying-Europe.com)
Corinne Fabre (BKSH/Burston Marsteller)
Didier Pier Florentin (Conseil en lobbying collectivités publiques)
J.C Adler (Pdt de l'association Fr des conseils en lobbying)

14h - 15h45 **1** Conférence payante

La rémunération aux résultats des agences de relations presse, au cœur d'enjeux économiques et déontologiques

ANIMATEUR

Michel Tirard (Directeur du SIRPresse)

INTERVENANTS

Catherine Dedieu-Lugat (Pdte du SYNAP)
Thierry Wellhoff (PDG agence Wellcom)
Roger Darasha (Directeur agence Hotwire France)
François Xavier Crosnier-Mangeat (PDG agence Trait d'Union)

16h - 17h45 **2** Conférence payante

Comment choisir son prestataire de panoramas de presse (Papier, numérique, national, international)

ANIMATEUR

Marie Mancel (Directrice agence MMC)

INTERVENANTS

Geneviève Ludot (PDG Synthèse & Medias)
Nicolas Laugier (Directeur Pole Info TNS Media Intelligence)
Pierre Henri Chaix (Directeur EDD-activités presse)
Antoine Pressard (Directeur Cial Argus de la Presse)

8h30 - 10h Colloque /sur invitation

Communication santé : information ou manipulation ?

Organisé par SYNTEC Relations publiques
Journalistes santé, responsables de la communication de laboratoires pharmaceutiques, d'institutions publiques et d'agences de relations publiques débattront de ses enjeux

10h15 - 11h45 Colloque /sur invitation

Les crises tendances

Organisé par SYNTEC Relations publiques

ANIMATEURS

O. Vernier (PDG Agence Beau Fixe)
J.P. Beaudoin (DG groupe I&E)

INTERVENANTS

F. Ben Ahmed (Directrice marketing-com du groupe Buffalo Grill)
O. Samain (Europe1-Pdt de l'Asso journalistes d'Info sociale)
C. Chauvet (Ancien Ministre - Vice Pdt mondial des femmes chefs d'Entreprises)

12h - 12h45 Atelier - formation /accès gratuit

En exclusivité, présentation de l'indicateur 2004 des valeurs de l'entreprise

Thierry Wellhoff (PDG agence Wellcom)

13h - 13h45 Atelier - formation /accès gratuit

Panoramas de presse et droits d'auteurs : les évolutions récentes

Philippe Masseron (Directeur juridique du CFC)

14h - 14h45 Atelier - formation /accès gratuit

« Les ateliers » d'Hors Antenne

Marylise Fortin (PDG d'Hors Antenne)

15h - 15h45 Atelier - formation /accès gratuit

Le lancement d'Info Profil

Thierry Delahaye (PDG de Presse +)

16h - 16h45 Atelier - formation /accès gratuit

NTIC : comment influencer le monde des medias ?

Céline Puff et Roger Darasha (Agence Hotwire France)

17h - 17h45 Atelier - formation /accès gratuit

Influencia : le 1er e-magazine généraliste sur l'influence

Isabelle Musnik (Directrice de rédaction Influencia)
Christian Larger (Pdt de Gibory Consultant)

10h - 11h30 Atelier - formation /accès gratuit

Lancement de produits : mesurer le succès par l'analyse des retombées medias

Dominique Fournier (Direct marketing-communication de Press Index)

Christian du Pontavice (PDG Mediadistillery)

Assaël Adary (Co-Pdt d'Occurrence)

12h - 12h45 Témoinage RP /accès gratuit :

Internet

Voyage SNCF.com : le 1er site marchand français

Samira Chakkaf-Andalouci (Chargée de communication)

13h - 13h45 Témoinage RP /accès gratuit :

Assemblée Nationale

Rôle et fonction de l'attaché parlementaire

Alima Marie (Attachée Parlementaire)

14h - 14h45 Témoinage RP /accès gratuit :

Collectivités publiques

Rôle et fonction de l'Attaché de presse d'une municipalité

Véronique Bonnet (Attachée de Presse du Maire de Cholet)

15h - 15h45 Atelier - formation /accès gratuit

Les relations presse autour de l'organisation ou la participation à un salon B to B ou B to C

Annie Blin (Directrice Agence AB3C)

16h - 16h45 Atelier - formation /accès gratuit

Media training - Media coaching : comment optimiser vos retombées presse ?

Jean-Baptiste Giraud (Directeur rédaction Economie Matin)
Guillaume Fischer (Directeur rédaction Presse News)

17h - 17h45 Atelier - formation /accès gratuit

Les RP dans les NTIC : extrait de l'observatoire de la communication (Vision'com 2004)

Geneviève Coullault (Directrice A.posteriori)

Mercredi 17 Novembre 2004

8h30 - 11h30 Colloque /sur invitation

Intelligence économique : une nécessité stratégique pour rester compétitif

ANIMATEUR

Nicolas Arpagian (Grand reporter à O1 Informatique)

INTERVENANTS

Christophe Dubois-Damien (Consultant en organisation et initiateur du cercle IDEE Medef Paris)
Ludovic Emmanuely (Chef Dept marketing, sourcing, à la Servair/animateur grpe Lafontaine)
Alain Pajot (Resp dept communication influence Sté Atlantic Intelligence)
Robert Guillaumeot (Pdt IDEE)

14h - 15h45 **3** Conférence payante

Comment mesurer et analyser la performance des relations presse ?

ANIMATEUR

Gilles Petitot (Directeur France Andrew Lloyd & Associates)

INTERVENANTS

Sylvie Testard (Directrice France Echo Research)
Ana Athayde (PDG société Spotter)
Laurent Morvant (PDG société Infusion)
Thierry Wellhoff (PDG agence Wellcom)

16h - 17h45 **4** Conférence payante

Optimiser les relations entre les journalistes pigistes et les attachés de presse

ANIMATEUR

Jean-Baptiste Giraud (Directeur rédaction Economie Matin)

INTERVENANTS

Gisèle Prevost (Pigiste « Stratégies » et communication)
Pierre Lorimy (Pigiste économie, NTIC)
Yann Kerveno (Pigiste PQR)
Patrick Glemas (Pigiste presse magazine)

8h30 - 10h Colloque /sur invitation

Les nouveaux enjeux RP des marques

Organisé par SYNTEC Relations Publiques

ANIMATEUR

Catherine Heurtebise (Journaliste marketing et communication)

INTERVENANTS

Régine Jean-Rabechault (Directrice marketing Mattel France)
Patrick Fléau (Directeur marketing Mapa / Spontex)
Alain Kergoat (Directeur marketing Toshiba)

12h - 12h45 Atelier - formation /accès gratuit

Animer ses RP à l'international

Thierry Wellhoff (PDG agence Wellcom)

13h - 13h45 Atelier - formation /accès gratuit

« J'ai mis du marketing dans mes RP »

Stéphane de Saint-Blanquat (PDG agence Côté Presse)

14h - 14h45 Atelier - formation /accès gratuit

« Les ateliers » d'Hors Antenne

Marylise Fortin (PDG d'Hors Antenne)

15h - 15h45 Atelier - formation /accès gratuit

Comment contacter la presse étrangère en France ?

Christian Habonneau (Secrétaire Général du CAPE)

16h - 17h45 Atelier - formation /accès gratuit

Information et Communication autour de la reprise d'entreprise

ANIMATEUR

Loïc Hardy

INTERVENANTS

Claude Marie (Chef de mission national - Asso EGEE - promoteur projet APERE)
Michel Dubois Coutant (Société ONSÉN)
Daniel Amice (Association ECTI)
Karina Forster (Société IPA Network International)

9h - 10h30 Atelier - formation /accès gratuit

Baliser toute l'actualité avec un panorama de presse en « tout numérique »

Cedric Chabal (Responsable Cial EDD-activités presse)

11h - 11h45 Atelier - formation /accès gratuit

« Les ateliers » d'Hors Antenne

Marylise Fortin (PDG d'Hors Antenne)

12h - 12h45 Témoinage RP /accès gratuit :

Grande distribution

Conforama : Marie Christine Lavaux (Directrice communication interne et corporate)

14h - 14h45 Témoinage RP /accès gratuit :

Radio

NRJ Groupe : Edwige Laure Mbombouli (Directrice des relations publiques)

15h - 15h45 Atelier - formation /accès gratuit

Les RP du futur : la solution Vocus

Thierry Cossavella (Directeur Vocus France)

Recevez votre badge d'accès gratuit à l'exposition en renvoyant ce coupon avant le lundi 8 novembre 2004. **Après cette date, présentez vous directement avec ou sans ce coupon à l'accueil (accès gratuit).**

Mme Mlle M.

Nom : Prénom :

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél. : E-mail :

Je souhaite m'inscrire aux conférences suivantes : Au tarif de 69 € H.T./Conférence.

N°1 N°2 N°3 N°4

Pass 2 conférences : 120 € H.T.

Pass 4 conférences : 220 € H.T.

Je souhaite recevoir les comptes-rendus suivants : Au tarif de 29 € H.T./Compte-rendu.

N°1 N°2 N°3 N°4

Nombre	Tarif H.T.	
Conférence(s) :	x 69 € =	TVA 19,6 % =
Compte-rendu(s) :	x 29 € =	Total TTC =

- Aucune inscription ne sera prise en compte sans règlement (Nombre de places limité)
- Après le 31/10/04 aucune annulation ne sera possible

FONCTIONS

- Attaché de Presse
- Journaliste
- Industrie
- Édition Presse
- Dir/Responsable ressources humaines
- Dir/Responsable achats
- Dir/Responsable relations extérieures
- Dir/Responsable communication
- Dir/Responsable relations publiques
- Dir/Responsable communication interne
- Dir/Responsable communication externe
- Dir/Responsable marketing
- Dir/Responsable commercial
- Autres :

STRUCTURES

- Agence
- Entreprise
- Collectivités Publiques
- Indépendant

EFFECTIFS

- Inférieur à 5
- Entre 5 et 10

- Inférieur à 49
- Inférieur à 250
- Inférieur à 500
- Supérieur à 500

ACTIVITÉS

- Banques, Assurances, Finance
- Mode, Cosmétique, Luxe
- Loisirs, Tourisme
- Santé
- NTIC, Informatique, Télécoms
- Autres :

Je joins un chèque correspondant à la somme de(s) l'inscription(s) et comptes-rendus à l'ordre de :
SelDis Evénements - Monsieur Michel Tirard
2, promenade du Millénaire - 92400 Courbevoie